

openingen voor verschillende soorten afval: papier, klein chemisch afval, GFT, plastic en rest. Jannette Poppema, directeur marketing & sales van COO: 'We willen onze klanten (kantoren/kantoorverzamelgebouwen vanaf 50 medewerkers + gemeenten) bewust maken van het belang van afvalscheiding. Dat gebeurt door een communicatiecampagne rond 'De bak' (www.aandebak.net). Uiteindelijk wil je een bewustwording bij de klant op gang brengen, die resulteert in een gedragsverandering. Het moet vanzelfsprekend worden om 'de juiste zak in de juiste bak te doen'. Uitgangspunt is om 30 procent meer van de afvalstroom te recyclen. Dat leidt tot een kostenbesparing van 18 procent. Een interessant gegeven voor de facility manager.'

E-COO werkt samen met schoonmaakbedrijven als Asito, NOVON en ISS. Poppema: "Wij trainen hun personeel volgens onze bedrijfsfilosofie en sturen ze vervolgens naar de klant. Daar vervullen ze een ambassadeursfunctie voor 'De bak'." Vonhof vult aan: 'Het is belangrijk dat E-COO geen eigen mensen naar de klanten stuurt, we vormen dus geen bedreiging voor de schoonmaakbedrijven waar we mee samenwerken.'

Afvalprobleem managen

Door de drie partners in de keten - schoonmaakbedrijf, afvalverwerking en eindgebruiker/klant - samen te laten werken, is de facility manager beter in staat het afvalprobleem te managen.

De ambities van Vonhof gaan echter nog verder: 'Als je naar de geschiedenis van duurzaam schoonmaken kijkt, heb je achtereenvolgens productinnovatie, procesinnovatie en keteninnovatie gehad. Mijn ambitie is om in de toekomst nog een stap verder te gaan: kijk naar de vraag achter de vraag. Waarom koop je een bepaald product in en wat voor afval genereert het. Dan worden we in plaats van ketenpartner nu straks adviseur van de facility manager.'

REAGEREN?
redactie@fmm.nl

Duurzaamheid als exportproduct van Nederland



De Verenigde Staten (VS) willen duurzamer worden dan Europa. Ik weet dat dit vreemd klinkt, maar in het huidige tempo gaat ze dat binnen vijf jaar lukken. En dat ligt zowel aan de activiteiten in de VS als die in Europa. Waar Europa en Nederland nog teren op succesvolle energiebesparing uit het verleden, zijn de VS in hoog tempo bezig om duurzaam te worden.

Amerika staat bijna synoniem voor verspilling op alle gebieden. De beelden van benzineslurpende Hummers, junkfoodcultuur en ijsgekoelde gebouwen in de woestijn staan op ons netvlies gegrift. Het land waar alles ook supersized komt; de auto's, de rijkdom, de armoede, veel mensen en niet te vergeten de beursuitslagen zijn van on-Europese omvang.

Door onze vestiging in Washington DC kom ik regelmatig in de States. En ik kan u vertellen dat het hiervoor geschetste beeld niet meer klopt. Amerikanen willen nu net zo graag sustainable worden als dat ze bijna 50 jaar geleden de wens uitspraken om naar de maan te gaan. Nu zijn er wachtrijen voor de Toyota Prius, heeft Obama besloten om 500.000 (!) overheidsgebouwen te verduurzamen en wil de overheid zijn CO₂ in 2020 met 28% gereduceerd hebben. Er is een wet in voorbereiding die verplichte CO₂-meting en CO₂-reductie van alle utiliteitsgebouwen voorschrijft. Eén van de bedenkers van het Cradle-to-Cradle-principe is Amerikaan. Amerika, het land ook van topuniversiteiten, gezondheidsfreaks en fitnessverslaafden die de fitnessclubs 's-ochtends om half zeven al vullen.

Wachten we in Nederland op Europa of gaan we zelf aan de slag? Nederland heeft tientallen jaren ervaring en veel kennis op het terrein van duurzaamheid. Door samen te werken met de Verenigde Staten op duurzaamheid kunnen we veel bereiken. De kennis en succesvolle ervaring van Nederland samen met een enorm besparingspotentieel en de tomeloze ambitie van de VS vormen een krachtige combinatie. Waar het gaat om gebouwen en facility management moeten we de handen ineen slaan met onze Amerikaanse collega's, en zo duurzaamheid als belangrijk exportproduct van Nederland op de kaart te zetten.

Bram Adema

Directeur van Corporate Facility Partners